

### 社会,更需要知己?

(转载)

久之之前,有个茶的财主,凡茶的人,无论,他就吩咐下。财主家门口来,来讨碗茶,只说让他进屋,给,了一下,说:

他懂,连忙换

了闻,说:“茶(不行,需得上,

出他有些来早有储备的泉

了一口,说:但烧水的柴不,山阴面之柴。柴质松,阴面,

于确认这是个人,就赶忙取,请出老爷。茶,财主与乞丐,

“嗯,这回茶,好了,只是泡,

摇头,小心翼翼,掏出一把紫,重新泡一壶一品,味道果,起身对乞丐,

愿买你这把,多少钱都可

乞丐也是非常,非常果,不行,这个壶,不能给你”。卓茶,收起壶

忙拦住,说:“家产要你这,执意要走。说:“我愿出全,把壶。”乞丐也笑起来,说:“这壶,也不会,中地步。”说完

忙。2、3版中缝)

晓明

正雪

上海市雁荡路107

3、3F、3G室

务贸易行业协会

63724783、83039

7 有限公司照排

450弄12号

# 国际服务贸易

上海市国际服务贸易行业协会

2017年第4期

(总第229期)2017年4月28日

http://www.servtrad.org.cn

本期六版

## 今年上海自贸区推进24项重点工作

形成内外资一致的市场准入制度、深化商事登记制度改革、全面推进“证照分离”改革试点、高标准建设国际贸易“单一窗口”、实施海关综合监管改革创新、建立检验检疫风险分类监管综合评定机制、加强与科创中心建设联动、优化人才服务体系、建立知识产权保护和运用体系、制定上海自由贸易港区建设方案、扩大对外开放领域、推进跨境服务贸易创新发展、提高口岸通关效率、深化与上海国际金融中心建设联动、完善自由贸易账户服务功能、加强金融综合监管协调、形成提升政府治理能力先行区总体方案、推进简政放权、强化事中事后监管、深入推进综合执法改革、加快推进服务型政府建设、创新服务“一带一路”建设的桥头堡推进机制、加强市场主体“走出去”服务体系、推进国际化金融服务创新等。

## 服务贸易发展“十三五”规划(摘录)

### 四、主要任务

#### (一)完善发展体制

加快完善服务贸易管理协调机制。推动各服务行业主管部门加强与行业协会、专业统计机构的协调,形成政府管理、行业自律、统计监测以及消费者监督的多层次服务贸易监管机制。健全政府、贸易促进机构、协会、企业协同配合的服务贸易重点联系企业制度以及国家层面的服务贸易综合监管服务平台。

加快推进服务贸易创新发展试点。加强对试点工作的指导、督促推动和政策协调,及时总结成功经验做法并在全国复制推广。研究建立试点地区的评估机制,推动部分试点效果好的地区升级为服务贸易创新发展示范区。

#### (二)优化行业结构

稳步提升传统服务出口。进一步扩大旅游、运输、建筑等服务出口,着力增强传统服务贸易国际竞争力。加强国际和区域合作,积极培育国际市场和渠道网络优势,支持有条件的服务贸易企业在境外建立服务网络,增强国际市场开拓能力,提高服务出口效益和附加值。

积极扩大新兴服务出口。利用互联网等现代信息技术,推进服务贸易数字化和交易模式创新。重点培育通信、金融、保险、计算机和信息服务、咨询、研发设计、知识产权、节能、检验检测认证、环境、会展等资本、技术和知识密集型服务出口。积极推动文化艺术、广播影视、新闻出版、教育等承载中华文化核心价值文化服务出口,大力促进文化创意、数字出版、动漫游戏等新兴文化服务出口,努力培育我国中华特色文化贸易优势。

#### 继续提升服务进口质量。

#### (三)壮大市场主体

打造影响力大、国际竞争力强的服务贸易领军企业。依据企业规模、国际化程度、主营业务等指标,在金融、运输、工程承包、通讯等领域培育一定数量占据全球价值链高端地位的服务贸易领军企业。鼓

励和支持服务贸易领军企业积极开展跨国投资合作,参与投资、建设和管理境外经贸合作区,带动国内劳务输出和货物、服务、技术、标准输出。支持领军企业开展全球服务贸易市场网络布局,通过新设、并购、合作等方式,加快建设境外研发中心和营销网络,积极开拓新业务、新领域和新市场。支持领军企业开展知识产权境外登记注册,完善知识产权海外布局。

做强主业突出、国内领先的服务贸易企业中间梯队。在互联网、电信、保险等领域培育一批具有区域和行业影响力的服务贸易大型企业。推动大型企业强强联合,开展跨地区、跨行业兼并重组,整合区域和行业价值链,形成服务贸易品牌,提高核心竞争力。

积极扶持特色明显、善于创新的服务贸易中小型企业。在专业服务、旅游、文化、信息技术、检验检测认证、教育、医疗等服务贸易行业和细分领域,积极培育外向度高、具有独特竞争优势的中小型服务贸易企业。鼓励创新型、创业型服务贸易中小微企业发展,支持企业走“专、精、特、新”发展道路,加强与龙头、大型企业协作,形成服务贸易企业完整健康生态链。通过建立产业联盟、搭建公共服务平台、开展服务贸易知识和政策培训等方式,提高中小型企业国际市场开拓能力。

#### (四)培植创新动力

推动服务贸易交易模式创新。加快服务贸易发展业态创新。

#### (五)扩大开放合作

积极推进对外开放,提升服务贸易国际化新水平。推动服务业扩大开放,进一步推进金融、电信、教育、文化等服务业领域开放,逐步放开养老、建筑设计、会计审计、商贸物流等服务业领域外资准入限制。

积极稳妥“走出去”,拓展服务贸易发展新前沿。引导企业在境外项目规划、设计咨询、系统集成、运营维护、技术合作、检测维修等环节开展增值服务,建立境外分销、售后服务基地和全球维修体

系,加快服务环节国际化。

积极参与规则制定,主动融入国际服务贸易新格局。

#### (六)健全监管体系

完善事中事后监管体系。加强信用监督体系建设。

#### 五、保障措施

#### (一)优化营商环境

优化服务贸易法制化环境。推动服务领域市场化改革。

#### (二)完善促进体系

落实完善服务贸易财税政策。研究发挥财政资金的引导作用,营造良好的外部环境,促进服务贸易新兴领域发展,创新支持方式,加大对服务贸易发展的支持力度。扩大对离岸服务外包和技术出口支持的产业领域,加大对研发设计、节能环保和环境服务等国内急需的生产性服务进口支持,设立服务贸易创新发展引导基金,引导更多社会资金加大对符合产业导向服务贸易企业的支持力度。对符合条件的出口服务按现行规定享受增值税零税率或免税政策,落实技术先进型服务企业税收优惠政策,推进境外旅客购物离境退税政策实施,鼓励扩大服务出口。

加强金融服务体系建设。鼓励金融机构在风险可控和财务可持续的前提下创新金融产品和服务,鼓励开发性、政策性金融机构结合自身业务范围,在市场化运作的基础上加大对服务贸易企业开拓国际市场、开展国际并购等业务的支持力度,支持服务贸易重点项目建设和完善服务贸易外汇政策。

创新服务贸易便利化政策。建立和完善与服务贸易特点相适应的口岸通关模式。创新服务贸易海关监管模式,完善符合跨境电子商务业态发展的工作机制,积极参与跨境电子商务国际规则和标准构建。

健全服务贸易促进平台。通过政府购买服务的方式整体宣传“中国服务”,提升中国服务贸易品牌和企业形象。积极培育服务贸易交流合作平台,形成以中国

(北京)国际服务贸易交易会(京交会)为龙头,以各类专业性展会论坛为支撑的服务贸易会展格局,鼓励其他投资贸易类展会增设服务贸易展区。支持企业赴境外参加国际知名服务贸易展览展示活动,在境外重点展会上增设服务贸易展区。支持在境外举办服务贸易综合类展会和专业性展会。鼓励服务贸易领军企业搭建行业公共服务平台,支持行业内中小企业服务企业融入全球价值链。

#### (三)健全合作机制

#### (四)强化人才支撑

加大人才培养与引进力度。创新服务贸易人才培养模式,加快形成政府部门、科研院所、高校、企业联合培养人才的新机制。推动高校和科研院所加强服务贸易相关学科建设,鼓励和支持高校国际经济与贸易等学科专业开设服务贸易课程,加大服务贸易领域专业人才的培养力度。

加强服务贸易战略研究和智库建设。建立服务贸易专家库,培养一批具有国际视野的服务贸易领域专家人才队伍,加强对服务贸易理论和实践问题研究,注重发达国家先进经验和成功实践的研究总结与借鉴,强化服务贸易国际规则动态追踪和谈判策略研究。成立服务贸易专家咨询委员会,为服务贸易发展提供咨询和智力支持。

#### (五)加强统计考核

完善统计体系。健全服务贸易统计指标体系,加强与国际组织、行业协会的数据信息交流,定期发布服务贸易统计数据。按创新服务贸易统计方法,拓宽数据来源渠道,建立以服务贸易综合监管服务平台数据为基础、以各部门行业数据为参考、以重点领域调查为依托、以专家学者研判为补充的服务贸易统计分析体系,提高服务贸易统计数据准确性、时效性和权威性。不断扩大服务贸易直报覆盖面和统计范围。做好《国际服务贸易统计监测制度》的修订和落实工作。建立不同层级的服务贸易重点企业联系制度,针对具体行业建立重点项目库和企业库,形成企业诉求反馈机制。

#### 强化考核评估。

(选自 商务部网站)

## 服务贸易

## 市商务委国际服务贸易处



4月5日下午,市商务委国际服务贸易处卢正处长、阎蓓副处长、薛锋一行三人来协会调研工作。协会常务副会长兼秘书长吴根宝介绍了协会的主要工作,包括《服务贸易的春天》丛书编辑、重点企业推荐、专项资金评审、“一带一路”经贸展等。卢处也介绍了服贸处今年的工作重心,挖掘上海优势,坚持开放和创新。其后,卢处提出对今年统计工作的新想法,双方沟通后达成一致,协会将继续完成本年度直报统计和FATS课题分析报告。(协会 周婷晶)

## 协会组织会员单位参与“上交会”活动

创新引领发展,技术改变世界。由商务部、科技部、国家知识产权局和上海市人民政府联合主办的第五届中国(上海)国际技术进出口交易会(上交会)4月20日—4月22日在世博展览馆举行,致力于打造领先技术展示、服务“大众创业、万众创新”、推动科技项目对接、促进技术贸易发展的重要平台。

协会受吉林省商务厅、深圳市服务贸易协会委托,组织了30余家会员单位参与“上交会”期间的两场交流展示会,协会常务副会长兼秘书长吴根宝带领协会工作人员共同参会。

20日13:30,由吉林省商务厅、日本3D全息投影协会主办的

“新一代信息技术前景展望——虚拟现实、物联网和光电信息技术应用”会议上,藤井秀树先生以“全息投影,开拓未来”为主题,对日本全息3D技术做出演示、推广。日本媒体前端株式会社销售总监内野真人,介绍了VR,探索VR追求新价值新体验。

由深圳市经济贸易与信息化委员会、深圳市投资推广署主办的



“创客之都·精彩深圳”深圳市创新环境与新技术推介会于同日15:30举行,深圳市4家企业分别对无人机技术、通信技术、三维数字成像技术、高端摄像技术做了展示。值得一提的是,协会会员单位宇人影业(上海)有限公司总经理在参加深圳市推介会时收获颇多,不仅与荷兰领事接洽了去荷兰做文化拍摄和艺术国际交流的事,还为目前正在开发的名家艺术衍生品项目找到了3D技术合作伙伴。(协会 周婷晶)

#### 图片新闻

图为上海市国际服务贸易行业协会常务副会长兼秘书长吴根宝与上海市商务委副主任申卫华于广交会期间走访协会部分会员单位展位(第121届广交会于4月15日—5月5日在广州琶洲展馆举办)。

# “2017-2018年度国家文化出口重点企业和重点项目”申报培训会顺利召开

为传达落实商务部办公厅、中宣部办公厅等中央五部委《关于组织申报2017-2018年度国家文化出口重点企业和重点项目的通知》(商办服贸函[2017]137号),加快推进中华文化“走出去”,做好上海文化贸易企业的推优评先工作,于4月19日下午14时,在上海市商务委员会会议室由上海市商务委、市委宣传部、市经信委、市新闻出版局、市文广影视局等部门联合召开相关培训会。我协会副会长

熊国相和近60家文化贸易企业出席了此次会议。

上海市商务委员会国际服务贸易处领导阎蓓发言表示,上海的对外文化贸易在全国处于领先地位,去年在上海推进全国服务贸易发展创新试点工作,数据显示,去年上海的文化贸易进出口增速明显,高于服务贸易整体增速,文化贸易已逐渐成为上海对外贸易转型升级的新亮点。接着市委宣传部、市新闻出版局、市文广影视局、市经信委等委办也分

别围绕着对外文化贸易的现状、申报工作的信息及对企业的要求等内容一一进行发言,希望企业积极申报。上海市商务委员会薛锋对申报工作的具体内容详细地进行了解释并回答了企业的提问,最后请各企业按照文件的要求在规定时间内做好申报工作。

协会副会长熊国相提醒各企业关于申报的时间截点、申报内容的完整性、明确联系人等信息一定要重点关注,我们协会也会帮助大家,特别是很



多新手申报操作人员做好申报工作。(协会 宣敏)

## 协会动态

## DNV GL 应邀出席中挪商会,并与美维口腔签订合作协议

2017年4月8日下午,在金茂君悦会议中心举办了中挪商务论坛,挪威首相 Erna Solberg 女士携挪威创新署首席执行官、挪威外交部长、挪威工商联合会 CEO 及挪威企业联合会执行总裁出席了此次论坛,现场同时也吸引了来自中挪双方的众多企业代表。

DNV GL 作为挪威企业代表参与了此次商务论坛,并在现场与美维口腔投资签署了合作协议。



美维口腔投资总裁朱丽雅女士与 DNV GL 中国区医疗总经理薄会杰先生作为双方代表签约

作为 DNV GL 在中国首家签约合作的口腔专科集团医院,美维口腔投资总裁朱丽雅女士表示,希望通过 DNV GL 国际化的服务认证,帮助集团下的医院和诊所有一个高起点高标准开始。“我们将积极与国际接轨,

## 会员新闻

## 上海外文图书有限公司参加 2017 年东亚图书馆年会

国际东亚图书馆年会今年3月中旬在加拿大多伦多市举办,该年会自1941年至今已举办76届,每届吸引美国、加拿大及欧洲、亚太地区图书馆近3000专业人士、学者及研究者参加,100多家图书出版商、经销商和批发商设立展位。上海外文图书有限公司作为东亚图书馆的供应商,按照惯例参加年会书展并设立展位。

东亚图书馆年会书展不注重图书版权与实物交易,侧重于馆藏图书信息展示与交流,美、加地区各主要大学东亚图书馆的馆长、馆员以及研究东亚问题的学者、学生都会前来参观,了解图书馆供应商新的出版计划,寻找合适的供应商以便在新的一年展开合作,同时他们会与已经合作的供应商反映平时业务往来中存在的问题和提出建议,包括图书的品质问题、到货情况、图书编目需求、结账状况等。

服务来自全球的客人。同时也要建立服务意识,提升服务理念,建立以客人为中心的服务常态。”在其后的医疗分论坛中,中挪双方代表积极探讨了中挪医疗合作与展望。

上海第一妇婴保健院一直在探索新的管理思路,除了积极引入 DNV GL 认证,他们还在探索新技术的应用。前院长段涛教授在演讲中提到:“上海一妇婴是全国第一家引入支付宝和微信支付功能的公立医院,运用移动工具减少患者就医时间成本,利用新媒体提升医院品牌价值,互联网与人工智能的结合可以提高患者体验。以患者为中心是智能医院的核心价值所在。”

上海交通大学医学院附属仁济医院特需主任王春鸣先生则提出,随着上海国际地位的不断攀升,百年仁济也与时俱进。“我们希望能够多方位地与国际接轨,利用互联网医疗建立智能健康管理平台,通过与 DNV GL 的合作,提升以患者为中心的服务标准。”

DNV GL 全球医疗总监 Stephen McAdam 在圆桌论坛中表示,鉴于互联网和支付宝等服务平台和支付平台的普遍化,挪威的医院在未来也可以借鉴上海第一妇婴保健院,仁济医院等中国知名医院,使用全民通用的服务和支付手段,更好地为公众服务。(特约通讯员 Candy Tang)



上海展位共展示百余种沪版最新社科类图书及征订样书、目录。许多东亚馆的馆长、馆员都前来打招呼、交流并了解上海出版情况。上海外文图书有限公司利用此次出访及参展机会,宣传上海出版,推荐上海图书。(上海外文图书有限公司 供稿)

## 海关总署发布 “2016 年中国海关知识产权保护十大典型案例”

2017年4月20日,海关总署发布“2016年中国海关知识产权保护十大典型案例”,其中第一个案例是关于开展打击进口假冒润滑油产品的专项行动,由上海海关知识产权咨询事务所代表涉案润滑油品牌参与海关及公安的整个部署行动。

2016年5月起,海关总署与公安部深度合作,在电商平台销售假冒汽车润滑油案件中,发现相关侵权线索,顺藤摸瓜最终牵出此次特大跨境假冒润滑油案。由于案件发生在进口环节,涉案货物通过跨境电商平台销售且危及国内消费者生命财产安全,海关总署与公安部商定对案件进行联合督办,并召集杭州、宁波、广州、黄埔、天津等海关组成专案组,部署开展专项打击行动。海关总署与公安部从各自的管理条线出发,充分调动重点地区的执法力量,相关单位互通信息、共享资源、提前介入、无缝对接,部署严密打击侵权的网络。

行动中,5个海关严密监控来自重点国家的进口润滑油数据,积极开展风险防控,查获并向公安机关通报案件6宗,查扣假冒汽车润滑油80余吨,货值人民币950余万元。黄埔、天津海关发挥传统海运口岸海关在风险查控方面的优势,对海量进口电子数据进行分析过滤,从中捕捉疑点,研究假货报关规律,不断缩小布控范围,在确保合法贸易正常通关的前提下,对进口假冒润滑油实施精准打击。行动期间,黄埔海关分别在黄埔新港、东莞沙田口岸查获3批进口假冒汽车润滑油31.7吨;天津海

关分别在天津新港和东疆口岸查获3批进口假冒润滑油38.1吨,查扣的假冒商品数量之多、货值之巨尚属首次。公安机关在海关的支持配合下,捣毁境内仓储窝点5个,抓捕犯罪嫌疑人11人,查扣假冒润滑油11万桶。

此案揭示侵权假冒是全球共性问题,中国市场亦遭受来自境外侵权假冒商品的危害。本案是海关总署与公安部联合督办的进口渠道查巨额侵权商品的典型案例,本案的成功查办,为海关、公安在今后打击侵权的执法合作,以及重大案件的联合指挥积累了宝贵经验,为海关与电商平台开展深入合作提供范本。

本案还引起了国际社会及主流媒体的高度关注。英国驻华使馆商务参赞专程拜访海关总署,英中贸易协会致函海关总署,英国知识产权局局长肖恩·丹内利先生拜访黄埔海关,均高度评价了中国海关在打击跨境假冒润滑油行动中的工作成效。中央电视台、国际商报、广东卫视、南方网等中央和地方媒体对本案进行多种形式的专题报道,引起社会广泛关注并给予高度评价。

上海海关知识产权咨询事务所作为权利人的代表参与了本次专项保护行动,积极配合海关及公安的工作,构建了电商平台与执法机关之间沟通的桥梁,成功地维护了权利人的合法权益,从而也保护了消费者的合法权益。

信息来源:<http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab65602/info846634.htm>  
(上海海关知识产权咨询事务所 供稿)

## 第 121 届广交会呈现三大亮点

第121届中国进出口商品交易会于4月15日在广州开幕,本届广交会突出呈现优化服务、加强创新和全面推进“广交会+互联网”三大亮点。

本届广交会分三期举办,展览总面积118万平方米,展位总数60219个,境内外参展企业约2.47万家。商务部新闻发言人孙继文指出,第121届广交会突出呈现三大亮点:一是优化服务。优化展区布局和参展企业结构,加快出口品牌建设,加强知识产权保护。本届广交会在继续减免23项现场服务项目收费的基础上,通过综合施治共为参展企业

减负2.4亿元。二是加强创新。本届广交会首次与微商平台合作,优选境内采购商资源。新设“地方产业推介”、“企业管控优化”等全新论坛主题板块,为各省市打造宣传推广平台,为企业提供提升内部管理效能的解决方案与资讯服务。三是全面推进“广交会+互联网”。以智慧服务、智慧商旅、广交会认证、企业推广等新业务模式为核心的全渠道、一站式、线上线下同步服务,进一步提升了信息化、数字化、智能化水平,增强参展商和采购商的互动体验功能。(选自中国商务新闻网)

## 展会角

## 2017 年 5 月上海部分展会推荐

序号	展览日期	展会名称	主办单位	展览场地
1	05.05-05.07	2017 上海国际宠博会	上海外经贸商务展览有限公司	世博展览馆
2	05.06-05.09	第 27 届中国国际自行车展览会	中国自行车协会	国家会展中心(上海)
3	05.10-05.12	第 19 届中国国际花卉园艺展览会	中国花卉协会	新国际博览中心
4	05.10-05.12	中国旅游业交易展览会	穆博展览(上海)有限公司	世博展览馆
5	05.10-05.14	2017 上海国际珠宝首饰展览会	中国珠宝首饰行业协会	世博展览馆
6	05.12-05.14	第 12 届上海国际幼儿教育暨用品展	上海里扬展览服务有限公司	上海展览中心
7	05.12-05.14	2017 上海国际自驾游博览会与房车露营博览会	上海东浩会展活动策划有限公司	汽车会展中心
8	05.18-05.21	2017 第 14 届上海国际茶叶博览会	上海市茶叶行业协会	世博展览馆
9	05.18-05.21	2017 上海国际陶瓷艺术展览会	上海东贸展览服务有限公司	世博展览馆
10	05.19-05.21	第 6 届中国国际医疗旅游(上海)展览会	广州正和会展服务有限公司	上海展览中心
11	05.31-06.03	2017 中国国际厨房、卫浴设施展览会	上海环球展览有限公司	新国际博览中心